ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
22 мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Управление интеллектуальной собственностью»

Квалификация (степень) выпускника **– бакалавр**
Формы обучения **– очная, очно-заочная**

Москва – РГАИС – 2025

Разработчики: Смирнова В.Р., доктор экономических наук, заведующая кафедрой Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности. Рабочая программа государственной итоговой аттестации предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриат). – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС).

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2025

1. ЦЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Основная цель государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) – комплексная проверка уровня достижения обучающимися установленных основной образовательной программой результатов обучения; уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО).

2. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ

ГИА завершает обучение по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по профилю «Управление интеллектуальной собственностью».

Общая трудоемкость итоговой государственной аттестации составляет 9 зачетных единиц (324 часа). Трудоемкость одной зачетной единицы составляет 36 академических часов.

Срок проведения ГИА устанавливается сразу после завершения освоения основной образовательной программы (далее – ООП) обучающимся в Академии.

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе высшего образования.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично» (5 баллов), «хорошо» (4 балла), «удовлетворительно» (3 балла), «неудовлетворительно» (2 балла). Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Оценка «отлично» (5 баллов) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, аргументирует свою точку зрения, демонстрирует глубокие знания данной проблематики, а также полно раскрывает дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» (4 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется более глубоко обосновать

те или иные положения, а также затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике.

Оценка «удовлетворительно» (3 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает основного содержания вопроса, нарушает логику его изложения, ответы не всегда конкретны.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, бессистемно.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ДЕМОНСТРИРУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Результаты освоения ООП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В процессе итоговой государственной аттестации обучающийся демонстрирует компетенции, сформированные в процессе обучения: универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК), которые установлены ООП.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГИА

ГИА по данной программе включает в себя:

- государственный экзамен (подготовку к нему и прохождение) объемом 3 з.е. (108 часов);
- выпускную квалификационную работу (ее выполнение и защиту) объемом 6 з.е. (216 часов).

Цель государственного экзамена – объективная оценка уровня сформированности знаний, умений, навыков выпускников Академии, обучавшихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Целями выполнения ВКР являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности, и применение этих знаний при решении конкретных научных, технических, экономических, производственных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы, овладение методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых вопросов, выполнение поставленных задач в определенные сроки;

- в сочетании с защитой – выявление умения выпускников лаконично и аргументировано излагать содержание работы, отстаивать принятые решения, делать правильные выводы;
- выявление степени подготовленности выпускников к профессиональной деятельности в современных условиях.

Время на проведение государственного экзамена и выпускную квалификационную работу (далее – ВКР) на каждого выпускника должны соответствовать нормам времени, установленным локальным нормативно-правовым актом Академии.

После окончания выступления на государственном экзамене, защиты ВКР члены государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) задают вопросы по содержанию экзамена и выполненной работы. Наиболее значимые вопросы заносятся в протокол заседания ГЭК.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Перечень вопросов для прохождения государственного экзамена составляется кафедрами Академии и актуализируется по мере необходимости. Перечень вопросов утверждается протоколом на совместном заседании кафедр и согласовывается с проректором по учебной работе:

1. Субъект и объект менеджмента. Принципы и функции управления. Уровни управления (микро-, мезо-, макро).
2. Научные подходы к менеджменту. Основные школы менеджмента, их характеристика.
3. Организационные отношения в системе менеджмента. Типы организационных структур управления.
4. Мотивация и стимулирование в менеджменте: понятие, сущность и значение. Основные теории мотивации.
5. Инновационная экономика: понятие, особенности, тенденции развития
6. Технологические циклы. Их роль в развитии мировой экономики.
7. Роль менеджмента в управлении организацией
8. Анализ дебиторской задолженности и пути ее сокращения.
9. Анализ материальных затрат в организации.
10. Финансовая отчётность в системе финансового менеджмента.
11. Спрос, предложение и рыночная цена.

12. Занятность и безработица. Государственное регулирование рынка труда.

13. Инфляция. Антиинфляционные меры.

14. Корпоративная социальная ответственность бизнеса как условие устойчивого развития. Современные приоритеты политики КСО.

15. Структура капитала инвестиционного проекта. Стоимость различных источников капитала.

16. Дисконтирование. Цели и задачи. Оценка текущей и будущей стоимости.

17. Внутренняя норма доходности: методы расчета, интерпретация результатов.

18. Себестоимость продукции. Состав и классификация затрат.

19. Коммуникации: понятие, значение, виды. Коммуникационный процесс.

20. Деловые переговоры как коммуникационный процесс: формы проведения, тактика, оценка эффективности.

21. Управление финансами. Финансовая политика.

22. Финансовые ресурсы: источники образования и направления расходования.

23. Прибыль: механизмы формирования и распределения.

24. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

25. Показатели оценки эффективности инновационных процессов.

26. Роль кризиса в социально-экономическом развитии. Сущность и закономерности экономических кризисов.

27. Характеристика, задачи, функции антикризисного управления.

28. Процедура банкротства. Порядок и признаки установления банкротства.

29. Классификация экономических систем. Национальная экономическая система

и национальные модели экономики (общее и особенное).

30. Система национальных счетов (СНС). Методы расчета ВВП в системе национальных счетов (СНС). Структура и пропорции российского ВВП.

31. Ценообразование и виды цен на продукцию.

32. Структура бизнес-плана, содержание его разделов. Методики разработки бизнес-плана, используемые в мировой и российской практике.

33. Финансовый раздел бизнес-плана. Методики расчета показателей эффективности. Ставка дисконтирования: варианты установления, порядок использования в расчетах.

34. Направления внешнеэкономической деятельности организаций. Внешнеторговая деятельность. Производственная кооперация.

35. Кризисы, их факторы, динамика, последствия. Актуальность антикризисного управления для различных типов хозяйствующих субъектов в цифроввой экономике.

36. Проблематика и направления антикризисного управления. Механизм деятельности антикризисных менеджеров.

37. Сущность и методика проведения бизнес-тренингов. Структура бизнес-тренинга.

38. Коучинг: концепция, методология, практика. Отличие коучинга от смежных форм

и подходов к работе с персоналом.

39. Современное состояние рынка ценных бумаг в России: участники рынка, тенденции, перспективы.

40. Качество продукции и услуг. Показатели качества: характеристика, содержание. Методические основы управления качеством.

41. Технологическое брокерство, предмет и метод деятельности технологического брокера.

42. Аудит: определение, виды, методика проведения.

43. Фандрайзинг: сущность, виды, классификация. История фандрайзинга в российской

и мировой практике.

44. Предмет и метод экономической статистики. Статистические методы.

45. Роль Всемирной организации интеллектуальной собственности в регулировании института интеллектуальной собственности.

46. Текущее состояние рынка интеллектуальной собственности в России: этапы развития, проблемы.

47. Функции управления интеллектуальной собственностью.

48. Система управления интеллектуальной собственностью в организации.

49. Экономическая и правовая сущность лицензионного договора. Виды и классификация лицензионных договоров.

50. Трансфер технологий: понятие, направления, формы.

51. Амортизация нематериальных активов. Виды, условия начисления.

52. Особенности и задачи маркетинга интеллектуальной собственности на различных этапах инновационного процесса. Маркетинговые исследования на основе патентной информации.

53. Понятие стратегии. Философские школы, сформировавшие основу стратегии как науки.

54. Роль лидера в процессах разработки и реализации стратегий.

55. Становление и развитие Российской школы стратегирования.

56. Этапы разработки и реализации стратегии.

57. Ключевые стратегические инструменты мониторинга внутренней и внешней среды объекта стратегирования.

58. SWOT-анализ: сущность, ключевые особенности, применение для выработки стратегических решений.

59. Бенчмаркинг как процесс определения эффективных практик: глобальных, региональных, национальных, отраслевых, инструментальных.

60. Система стратегических коммуникаций предприятия.

61. Инструменты мониторинга стратегического развития региона.

62. Инновации: понятие, характерные черты, классификация.

63. Задачи государства в развитии инновационной экономики.

64. Формы и механизмы финансирования инновационной деятельности.

65. Инфраструктура инновационной деятельности: понятие, объекты.

66. Инновационный потенциал: понятие, виды. Инновационный потенциал организации.

67. Инновационные риски: виды, классификация.

68. Роль интеллектуальной собственности в инноваионной деятельности. Экономические преимущества интеллектуальной собственности.

69. Роль НИОКР в современной экономике.

70. Развитие венчурной индустрии в России. Характерные черты венчурного финансирования. Венчурные фонды.

71. Психологические методы организации творческого процесса. Мозговой штурм. Синектика.

72. Пять уровней решения изобретательских задач в ТРИЗ. Объекты изобретения.

73. Брендинг в системе стратегического управления: основные стадии, этапы. Развитие брендинга в России.

74. Понятие «бренд», «региональный бренд», «бренд региона». Использование средств индивидуализации для продвижения брендов.

75. Стратегическая классификация брендов: критерии классификации, виды брендов. Взаимосвязь бренда и стратегии. Позиционирование бренда.

76. Капитал бренда. Основные источники и элементы марочного капитала.

77. Оценка стоимости брендов: основные методы и их характеристика. Аудит бренда.

78. Нематериальные активы организации. Понятие, роль в организации, порядок учета.

79. Принципы оценки интеллектуальной собственности. Основная нормативная документация. Этапы формирования задания на оценку стоимости объекта оценки.

80. Затратный подход: сущность, основные термины, условия применения при оценке объектов интеллектуальной собственности.

81. Сравнительный подход к оценке интеллектуальной собственности: основные термины, условия применения, методы.

82. Доходный подход: сущность, основные термины, процедура, условия применения

при оценке интеллектуальной собственности.

83. Отчет об оценке интеллектуальной собственности: требования, структура

и содержание, порядок оформления.

84. Механизмы коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности.

85. Мотивация изобретательской деятельности в организации.

86. Патентная информация, патентный поиск, патентный ландшафт.

87. Региональные системы управления интеллектуальной собственностью.

88. Патентные пулы: понятие, основные особенности, цель создания.

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Тематику ВКР разрабатывают кафедры Академии и предлагают для выбора обучающимся. Целесообразно, чтобы темы ВКР были связаны с общим направлением научно-исследовательской работы кафедры. Это положение не исключает возможность для выпускника предложить собственную тему, если она актуальна, и связана с его профессиональной деятельностью.

Тематика ВКР должна учитывать государственные и социальные потребности: потребности производства, науки и техники, и перспективы их развития. Особое внимание при разработке тематики ВКР обращается на

практико-ориентированные сферы и возможность практического использования результатов исследования.

Темы ВКР ежегодно обновляются выпускающими кафедрами, рассматриваются на заседаниях кафедр, утверждаются ректором, либо проректором, ответственным за организацию учебного процесса, передаются в деканаты соответствующих факультетов и доводятся до сведения обучающихся.

Количество предлагаемых тем ВКР должно превышать количество обучающихся, которые должны начать работать над ВКР.

Требования к структуре и содержанию ВКР, организация выполнения ВКР, представление ВКР к защите, порядок защиты, в том числе для обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, определены локальным нормативно-правовым актом Академии.

Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Механизмы импортозамещения (по отраслям: легкая промышленность, медицина, авиастроение и проч.)
2. Развитие прорывных технологий в условиях импортозамещения.
3. Особенности импортозамещения высокотехнологичной продукции
4. Институт интеллектуальной собственности для целей импортозамещения
5. Национальная технологическая инициатива как драйвер развития технологических рынков
6. Технологическое лидерство и технологический суверенитет Российской Федерации: возможности достижения и поддержания
7. Роль технологических брокеров в инновационном развитии России
8. Сквозные технологии для развития рынка инновационной продукции
9. Международные венчурные рынки: тенденции и перспективы.
10. Реформирование российских институтов развития
11. Венчурное инвестирование инновационных проектов: современные подходы и практика применения
12. Венчурное инвестирование для развития высокотехнологичных компаний в Российской Федерации
13. Малые технологические компании как субъекты инновационных отношений
14. Сравнительный анализ малых форм предпринимательства на российском рынке
15. Кредитование малых и средних предприятий под залог патентных активов: теория и практика в РФ
16. «Проекты-маяки» и формирование новых рынков инновационной продукции

17. Перспективы развития трансфера технологий в РФ
18. Модели развития межрегиональной сети центров трансфера технологий
19. Стратегические приоритеты развития отечественной экономики
20. Цифровые инструменты развития инновационных компаний
21. Система управления интеллектуальной собственностью (на примере организации)
22. Роль региональных брендов в повышении инновационной активности территорий
23. Национальная стратегия интеллектуальной собственности (на примере страны: Россия, Белоруссия, Армения, Азербайджан, Казахстан, Кыргызстан)
24. Инструменты обеспечения развития молодежного инноваторства в Российской Федерации (финансовое, инфраструктурное, информационное, законодательное)
25. Модели инновационной инфраструктуры (на примере страны: Россия, Белоруссия, Армения, Азербайджан, Казахстан, Кыргызстан)
26. Механизмы поддержки молодежного инновационного предпринимательства (на государственном, региональном, локальном уровнях)
27. Особые экономические зоны в инновационном развитии страны
28. Прогноз экономического развития предприятия (по отраслям: легкая промышленность, медицина, авиастроение и проч.)
29. Патентная политика предприятия: содержание и развитие
30. Порядок и формы стимулирования авторов объектов промышленной собственности
31. Коммерциализация нематериальных активов предприятия: методы и приоритеты
32. Налогообложение в области изобретательской и патентно-лицензионной работы
33. Стоимостная оценка объектов интеллектуальной собственности
34. Оценка стоимости программ ЭВМ и баз данных с использованием затратного, доходного и сравнительного подходов
35. Оценка стоимости товарных знаков и брендов
36. Особенности оценки ОИС при залоговых и страховых операциях
37. Особенности и методы стоимостной оценки убытков, причиненных в результате противоправного использования ОИС
38. Государственная политика в области коммерциализации объектов интеллектуальной собственности
39. Технологии искусственного интеллекта в экономике РФ
40. Оптимизация производства высокотехнологичной продукции в РФ
41. Перспективы развития технологий искусственного интеллекта в условиях цифровой экономики

42. Новые финансовые технологии (финтех) в условиях цифровой трансформации
43. Компании-лидеры в обеспечении высоких темпов инновационного развития РФ
44. Производственные системы в экономике РФ
45. Международное инновационное предпринимательство (на примере стран: Россия, Беларусь, Армения, Азербайджан, Таджикистан, Казахстан, Кыргызстан, Грузия)
46. Инновационный менеджмент как условие стабильного развития предпринимательства
47. Цифровые экосистемы в отраслях экономики Российской Федерации (легкая промышленность, медицина, авиастроение и проч.)
48. Современные проблемы инновационной деятельности некоммерческих организаций
49. Творческие (креативные) индустрии как социально-экономической сегмент российской экономики (по видам индустрий: промышленный дизайн, музыка, мода, кино, анимация; в сравнении)
50. Формирование сектора креативных индустрий: проблемы и перспективы (по странам: Россия, Беларусь, Армения, Казахстан, Кыргызстан; в сравнении)
51. Управление интеллектуальным капиталом в условиях глобализации
52. Технологии как фактор роста прибыли и капитализации компаний
53. Исследовательские консорциумы и их роль в достижении целей технологического развития
54. Система образования: состояние и перспективы кадрового обеспечения для технологического развития Российской Федерации
55. Технологическое обеспечение устойчивого функционирования и развития производственных систем (на примере отраслей: легкая промышленность, медицина, авиастроение и проч., механизмы поддержки технологических инноваций)
56. Финансовые инструменты поддержки инновационного цикла технологических компаний
57. Дивидендная политика компаний с государственным участием
58. Трансграничные технологические платформы: понятие и особенности
59. Механизмы минимизации рисков при осуществлении инновационных проектов

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение, включая перечень лицензионного программного обеспечения, перечень и состав профессиональных баз данных и информационных справочных

систем, перечень основной и дополнительной учебной литературы, а также описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, внесены в рабочие программы по каждой дисциплине (модулю) для соответствующей основной образовательной программы.

Организация работы государственной экзаменационной комиссии для проведения ГИА обучающихся, особенности проведения государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы, оснащение аудиторий специальным оборудованием, в том числе для проведения ГИА с применением дистанционных образовательных технологий установлены локальными нормативно-правовыми актами Академии.

8. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация и проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса», утвержденными Минобрнауки России от 08.04.2014 № АК-44/05вн, и локальными нормативными актами Академии.